



Заказчик: Carlsberg Ukraine

Сфера: розничная торговля

Регион: Украина

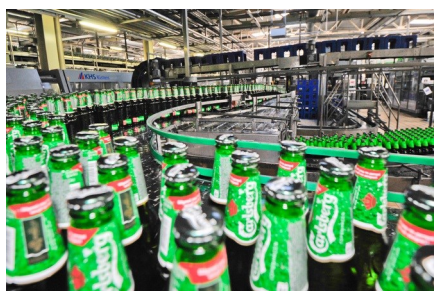
Разработчик решения: Lizard Soft

Технологии:

- SharePoint 2013,
- интеграция с DNS,
- интеграция с Exchange Server и корпоративной почтой,
- интеграция с Lync Online и Lync Server 2013

Результаты проекта:

- создан инструмент для управления новостями и связанной информацией,
- реализована возможность ознакомления всех пользователей портала с новостями,
- налажено получение обратной связи от пользователей об опубликованных новостях.



Модернизация модуля новостей на корпоративном портале Carlsberg Ukraine



О компании:

Carlsberg Ukraine является частью Carlsberg Group, одной из ведущих пивоваренных групп в мире с крупным портфелем брендов пива и других напитков. В Carlsberg Group работают более 40 000 человек, а продукция Группы продается на более чем 150 рынках мира.

В состав Carlsberg Ukraine входят заводы в г. Запорожье, г. Киев и г. Львов. В компании работает более 1700 человек. В портфель Carlsberg в Украине входит пиво, алкогольные и безалкогольные напитки следующих торговых марок: «Львівське», «Балтика», Carlsberg, Tuborg, «Арсенал», «Славутич», «Жигулевское Запорожского Разлива», Holsten, «Хмільне», Somersby, Guinness, Kilkenny, Harp, Warsteiner, Grimbergen, «Квас Тарас» и сладкие безалкогольные газированные напитки из ретро-серии и ТМ «Розмай лісовий». Carlsberg Ukraine входит в список крупных налогоплательщиков страны и является самым большим датским инвестором в Украине.

По данным Nielsen, по итогам 2013 года Carlsberg Ukraine занимает позицию №2 на рынке пива Украины с долей 27,9%, на рынке кваса доля компании составляет 28% в натуральном выражении.

Проблематика и задача:

Основная задача, которую, как правило, призван решать корпоративный портал в любой компании – налаживание и повышение эффективности внутренних коммуникаций в различных направлениях – как между сотрудниками, так и на уровне «Компания – Сотрудники». Для компаний с разветвленной организационной структурой, широкой территориальной распределенностью подразделений и большим количеством сотрудников эта задача имеет особенно важное значение.

Внедрение и развитие внутренних порталов в компаниях — результат работы нескольких сторон: контент-менеджера в лице коммуникационного подразделения заказчика, ИТ-команд заказчика и разработчика, поскольку для портала важны как содержание, так и удобство использования и безотказная работа.

В компании существовал портал на базе SharePoint 2007, возможности которого ввиду быстрого развития ИТ-технологий перестали отвечать функциональным и инновационным требованиям бизнеса. С учетом новых технических возможностей SharePoint 2013 было принято решение о перезапуске внутреннего портала компании на новой версии платформы. Это позволило избежать стресса при переходе на новую технологию, получить дополнительные преимущества: необходимую гибкость и быстродействие, интеграцию с приложениями Office для работы с документами прямо в браузере, с Lync для поиска и связи с сотрудниками, а также возможность визуализации и совместного анализа данных, расширенные возможности поиска, возможность работы с порталом на планшетах и смартфонах и др.

Case Study

Обновленный ресурс должен был решать следующие задачи:

- информирование персонала о новостях, направлениях деятельности и приоритетах компании, группы Carlsberg и отрасли в целом, о решениях руководства компании,
- вовлечение как можно большего числа сотрудников в жизнь компании для формирования и укрепления чувства причастности и принадлежности к жизни компании,
- получение обратной связи от сотрудников с помощью эффективного и простого инструмента,
- наличие механизм интерактивного общения и обратной связи для сотрудников,
- экономия время сотрудников на поиск информации.

В процессе интеграции портала с ИТ-инфраструктурой для загрузки персональных профилей внутренней ИТ-командой Carlsberg Ukraine была проведена большая работа, в результате которой была построена визуальная структура с подчинённостью всех подразделений компании от

генерального директора до работников производства.

Обновленный портал на базе платформы SharePoint 2013

полностью отвечал новым требованиям. Кроме того, в нём заложены ресурсы для масштабирования, что соответствует потребностям компании как с точки зрения перспективы роста числа сотрудников, так и с точки зрения повышения требований к portalу. В частности, предполагается, что этот инструмент станет главной коммуникационной средой.

С необходимостью создания эффективного и простого инструмента для организации внутренних коммуникаций Заказчик обратился в компанию Lizard Soft.

Решение:

С точки зрения Заказчика таким инструментом должен был стать отдельный блок новостей с возможностями сегментирования и выделения новостей, архивирования и поиска по различным параметрам, комментирования и отметок «Нравится», подписки на определенные разделы новостей.

Решение должно легко администрироваться с помощью простого механизма управления контентом (тексты, фото, видео).

Размещение ленты новостей на главной странице портала требовало также внести изменения в ее дизайн и разработать его в адаптивном стиле для корректного отображения на разных устройствах (ПК, планшетах, смартфонах).

Результатом сотрудничества с компанией Lizard Soft стало решение «Новости», состоящее из двух основных компонентов: модуля создания и отображения новостей на отдельной странице портала и веб-части на главной странице, отображающей избранные новости.

Модуль дает возможность пользователям в зависимости от предоставленных им прав:

- размещать новости на портале,
- просматривать новости,
- комментировать новости,
- отмечать понравившиеся новости с помощью механизма «Like» (отметки «Нравится»).

Командой Lizard Soft был разработан дизайн и выполнена верстка главной страницы портала и страницы «Новости» в соответствии с корпоративными стандартами Carlsberg Ukraine.

Результаты:

Согласно результатам внутреннего исследования Заказчик отмечает практически 100% достижение целей, которые ставились при перезапуске внутреннего портала Carlsberg Ukraine на новой версии SharePoint 2013.

посещаемость
портала
выросла в **2** раза

Участники опроса отметили, что именно внутренний портал стал основным источником для получения информации о компании и ее деятельности. Во многом — благодаря внедрению новостной ленты на главной странице ресурса.

Сотрудникам было предложено оценить портал по нескольким критериям. Оперативность донесения и полноценность информации о событиях и новостях компании была оценена в среднем на 4-5 баллов (из 5-ти возможных).

Более 80% сотрудников используют портал с основной целью чтения новостей и работы с документами. При этом удобство чтения большинство из них также оценивает достаточно высоко – на 4-5 баллов.

За полгода с момента обновления портала количество его пользователей в месяц увеличилось на 3000 человек (с 10800 до 13800 чел.), а посещаемость выросла практически в 2 раза (с 40 до 77 тысяч обращений к ресурсу в месяц).

О проекте:

Публикация и редактирование новостей на портале осуществляется пользователями с правами контент-менеджера. Остальным посетителям портала новости доступны для просмотра, комментирования и добавления отметок «Нравится». Правами доступа к модулю «Новости», настройками, развёртыванием и размещением модуля на портале управляют администраторы решения.

Для публикации новости не требуется её утверждение. Новость становится доступной для просмотра пользователям после наступления даты, указанной в поле «Дата публикации».

Основная страница новостей:

Переход на страницу новостей осуществляется:

- с помощью главного меню портала,
- из веб-части новостей на главной странице портала по ссылке «Новости».

Case Study

Основная страница модуля содержит список или ленту новостей. В левой части ленты размещаются изображения, в правой – заголовки и короткие анонсы новостей. По умолчанию новости сортируются по дате публикации.

Для просмотра отображаются как основные параметры новости (заголовок, изображение, текст, дата, категория), а также автоматически подтягиваются дополнительные данные (автор, список комментариев и отметок «Нравится»).



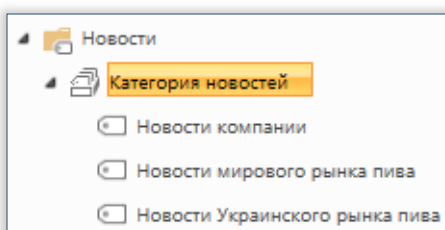
Основная страница новостей

Для перехода на список новостей выбранной категории используется перечень категорий.

Меню «Быстрого запуска» отображается только для администраторов и контент-менеджеров и содержит пункты для создания новостей, управления новостями и категориями.

Страница новости:

Пользователи могут просматривать новости не только в общем списке, но и на отдельных страницах. Переход на страницу новости осуществляется нажатием на заголовок в списке новостей.



Создание новости осуществляется в два этапа: в форме добавления новой новостной страницы задается название или заголовок новости, а в форме просмотра новости заполняются остальные атрибуты.

Категории новостей:

В системе реализована возможность сегментации новостей по категориям на основе метаданных. Категории, в соответствии с которыми отображаются и группируются новости в модуле, создаются, редактируются и удаляются контент-менеджером портала в соответствующем списке категорий (с возможностью добавлять новые и менять название существующих категорий).

На странице новостей отображаются новости всех категорий. Пользователи с помощью соответствующего механизма, размещённого в левой части страницы, могут отфильтровать новости по необходимым категориям.



Форма просмотра новости

Создание новостей:

Все новости имеют одинаковую структуру полей, обязательных для заполнения:

- заголовок,
- основное изображение, которое используется при отображении в списке новостей,
- текст новости с возможностью размещения изображений в теле новости,
- дата публикации,
- отметка о категории, к которой принадлежит новость,
- отметка «Главная новость», при активном значении которой новость отображается как главная в веб-части на главной странице портала.

Веб-части отображения новостей:

На главной странице портала размещается веб-части новостей – специальные элементы интерфейса для предварительного просмотра новостей. При необходимости, веб-часть может быть размещена на любой странице портала.

Веб-части отображают несколько последних новостей, добавленных в модуль, а также главную новость – новость, для которой контент-менеджер установил отметку «Главная новость».

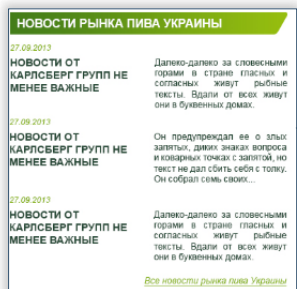
Модуль включает в себя:

- веб-часть отображения главной новости (отображает 1 новость),
- веб-часть отображения основной категории новостей (5 новостей),
- веб-часть отображения не основной категории новостей (3 новости).

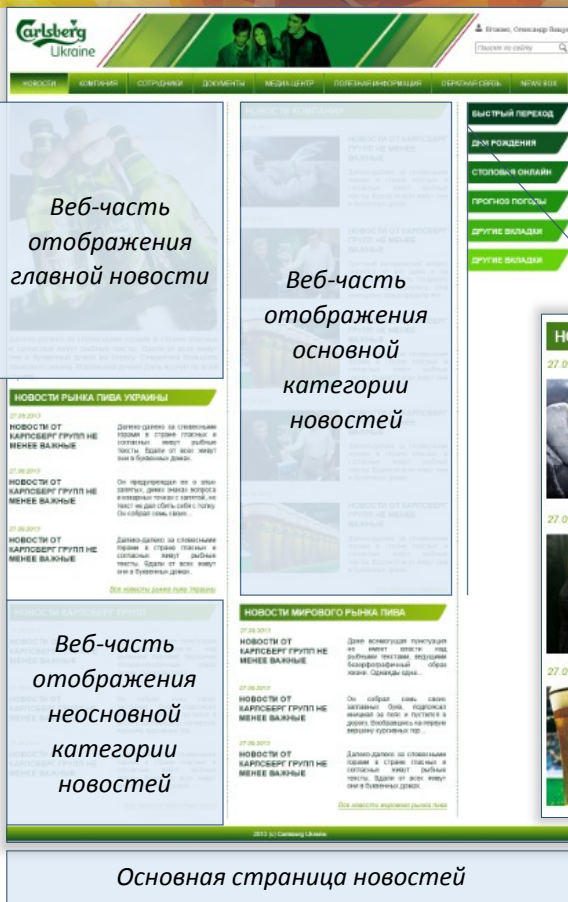
Case Study



НОВОСТИ ОТ КАРЛСБЕРГ ГРУПП НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЕ
 Далеко-далеко за словесными горами в стране гласных и согласных живут рыбные тексты. Вдали от всех живут они в буквенных домах на берегу Семантика большого языкового океана. Маленький ручеек Даль журчит по всей стране.



НОВОСТИ РЫНКА ПИВА УКРАИНЫ
 27.09.2013
НОВОСТИ ОТ КАРЛСБЕРГ ГРУПП НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЕ
 Далеко-далеко за словесными горами в стране гласных и согласных живут рыбные тексты. Вдали от всех живут они в буквенных домах.
 27.09.2013
НОВОСТИ ОТ КАРЛСБЕРГ ГРУПП НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЕ
 Он предупреждал ее о злых зайчат, диких значках волгоса и коварных тосках с запятой, но текст не дал сбить себя с толку. Он собрал семь своих...
 27.09.2013
НОВОСТИ ОТ КАРЛСБЕРГ ГРУПП НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЕ
 Далеко-далеко за словесными горами в стране гласных и согласных живут рыбные тексты. Вдали от всех живут они в буквенных домах.
 Все новости рынка пива Украины



Веб-часть отображения главной новости

Веб-часть отображения основной категории новостей

Веб-часть отображения неосновной категории новостей

Основная страница новостей

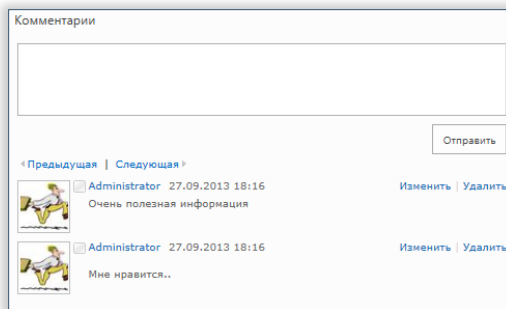
В веб-частях для каждой новости отображается:

- изображение (стандартного размера – для основной категории новостей, увеличенного – для главной, без изображения – для не основной категории),
- заголовок новости с гиперссылкой для перехода на страницу новости,
- сокращённый текст новости,

По нажатию на название веб-части, пользователь переходит в «Список новостей» с новостями, отфильтрованными по данной категории. По нажатию на название новости или изображение осуществляется переход на страницу просмотра данной новости.

Комментирование и отметки «Нравится»:

Для добавления комментария, пользователь на форме просмотра новости указывает текст комментария в соответствующем поле под новостью. После нажатия кнопки «Отправить» комментарий добавляется к новости ниже предыдущих. Комментирование существующих комментариев не предполагается. Созданный комментарий можно редактировать, удалять.



Для присвоения отметки новости «Нравится», пользователь нажимает над новостью соответствующую кнопку.

Требования к дизайну :

В рамках проекта командой Lizard Soft была выполнена разработка и верстка дизайна главной страницы, а также веб-частей отображения новостей на главной странице портала.

Дизайн выполнен в адаптивном варианте и позволяет в диапазоне широт от 1280 px до 1024 px корректно работать с корпоративным порталом.

Технологии:

- Решение разработано на платформы Microsoft SharePoint Server 2013 Enterprise.
- Портал поддерживает работу в браузерах: Internet Explorer 9, Safari 6.05
- Осуществлена интеграция с системами: Active Directory, ERP, WEBTutor.